



MARKETING ET COMMUNICATION AU CENTRE SOCIAL

que peuvent-ils lui apporter dans sa mission ?

Avec la participation de François MAYAUX,
professeur et consultant spécialisé en marketing associatif

Enseignant-chercheur, professeur à l'EM Lyon, directeur de la société de conseil Alteriade, Consultant spécialisé dans le management et la communication des associations

Le milieu associatif et les techniques de marketing ne sont pas forcément vus comme compatibles ou comme formant une alliance pertinente. Pourtant, le marketing n'est pas un gros mot !

Si le contexte, le fonctionnement et l'état d'esprit des centres sociaux sont bien spécifiques, ils n'empêchent pas la possibilité d'un travail de marketing et de communication au service du projet. Ainsi, il s'agit surtout d'adapter les démarches et outils à la réalité et aux enjeux du centre social.

→ Cet Apéro de l'info nous éclairera sur le sujet en dessinant les contours du marketing associatif et en prenant l'exemple de deux techniques de marketing / communication appliquées au centre social. Cet éclairage sera suivi d'un temps d'échange (questions – débat).

Le jeudi 11 février 2016

de 18h30 à 21h30 - accueil à partir de 18h15

au Centre social du Neyrard – Ste Foy les Lyon

15 rue Deshay - 69110 Sainte-Foy-lès-Lyon

Bus C19 - arrêt « Mairie de Ste Foy », à 2 minutes du centre social – ligne Lyon Perrache-Francheville, bus toutes les 10 minutes jusqu'à 20h, puis toutes les 20 minutes jusqu'à 22h ; ou en voiture : parking

Les Apéros de l'info sont une initiative de la Fédération des centres sociaux du Rhône. Ils sont destinés aux administrateurs et bénévoles des centres sociaux.

Ils visent à renforcer leur capacité à déchiffrer les enjeux de la société et de leur environnement associatif.

Inscription gratuite mais nécessaire (auprès de fede@centres-sociaux-rhone.com)